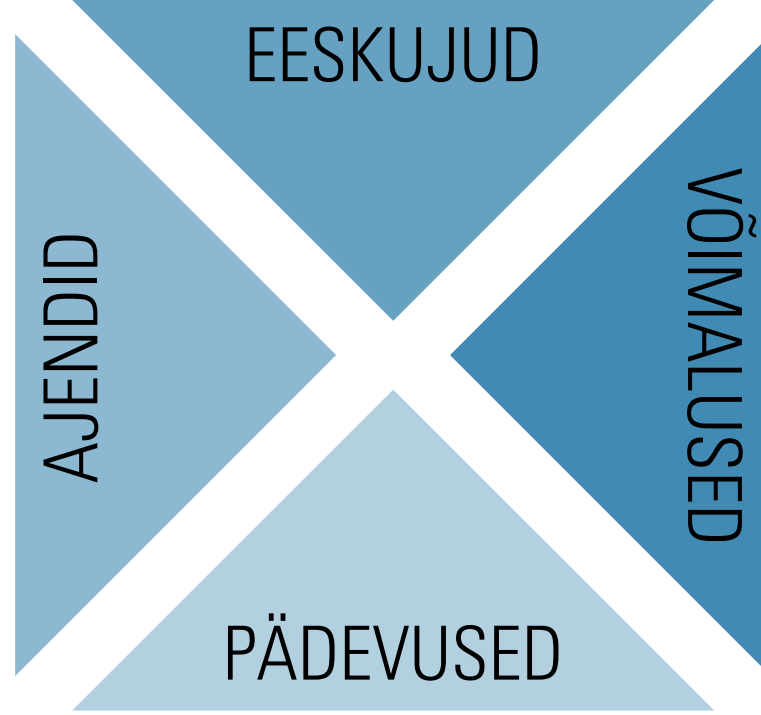


MÕISTMISEST JA
MÕJUTAMISEST

MÕJUTUSAKENDE RAAMISTIK



MÕJUTUSAKENDE RAAMISTIK

Sea sümpaatiaid või
hulgad eeskujuks

EESKESKUSTAJAMINE

Muuda või
teadvusta
kasusid ja
kahjusid

AJAJENAMINE

LIHTSUSTAMINE

Lihtsusta
soovitud,
raskenda
soovimatut

PÄDEVUSE

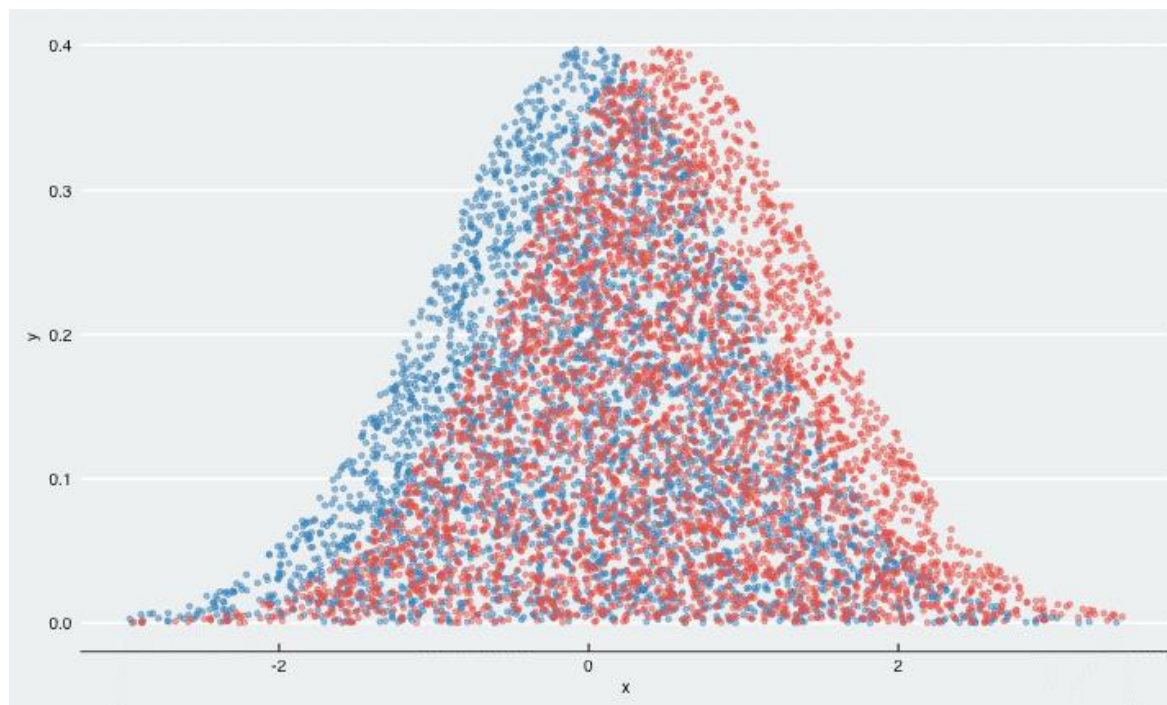
Arenda teadmisi ja
oskusi

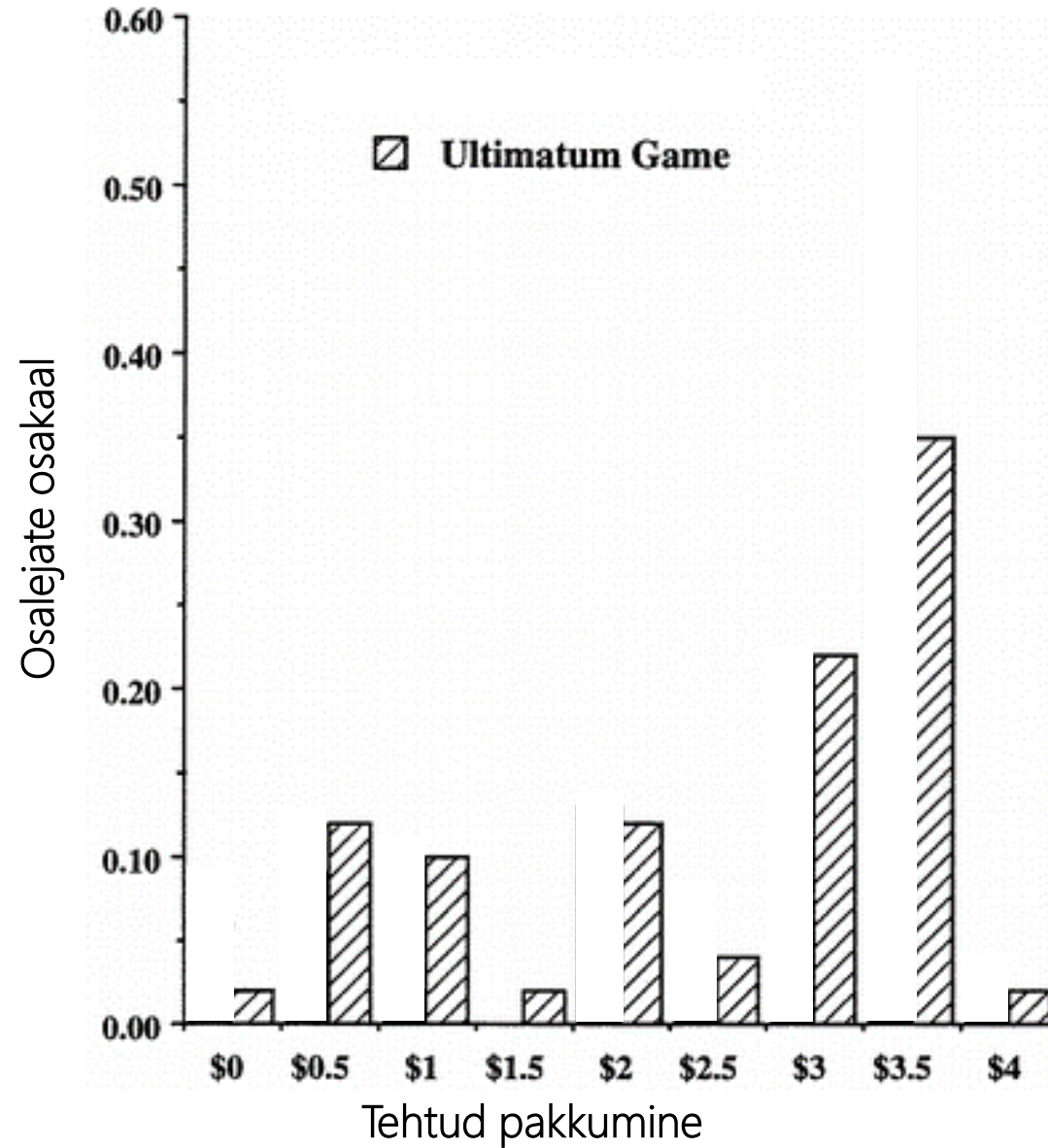
Käitumine
sõltub
teadmistest
ja oskustest

PÄDEVUSED

ÜHED

TEISED

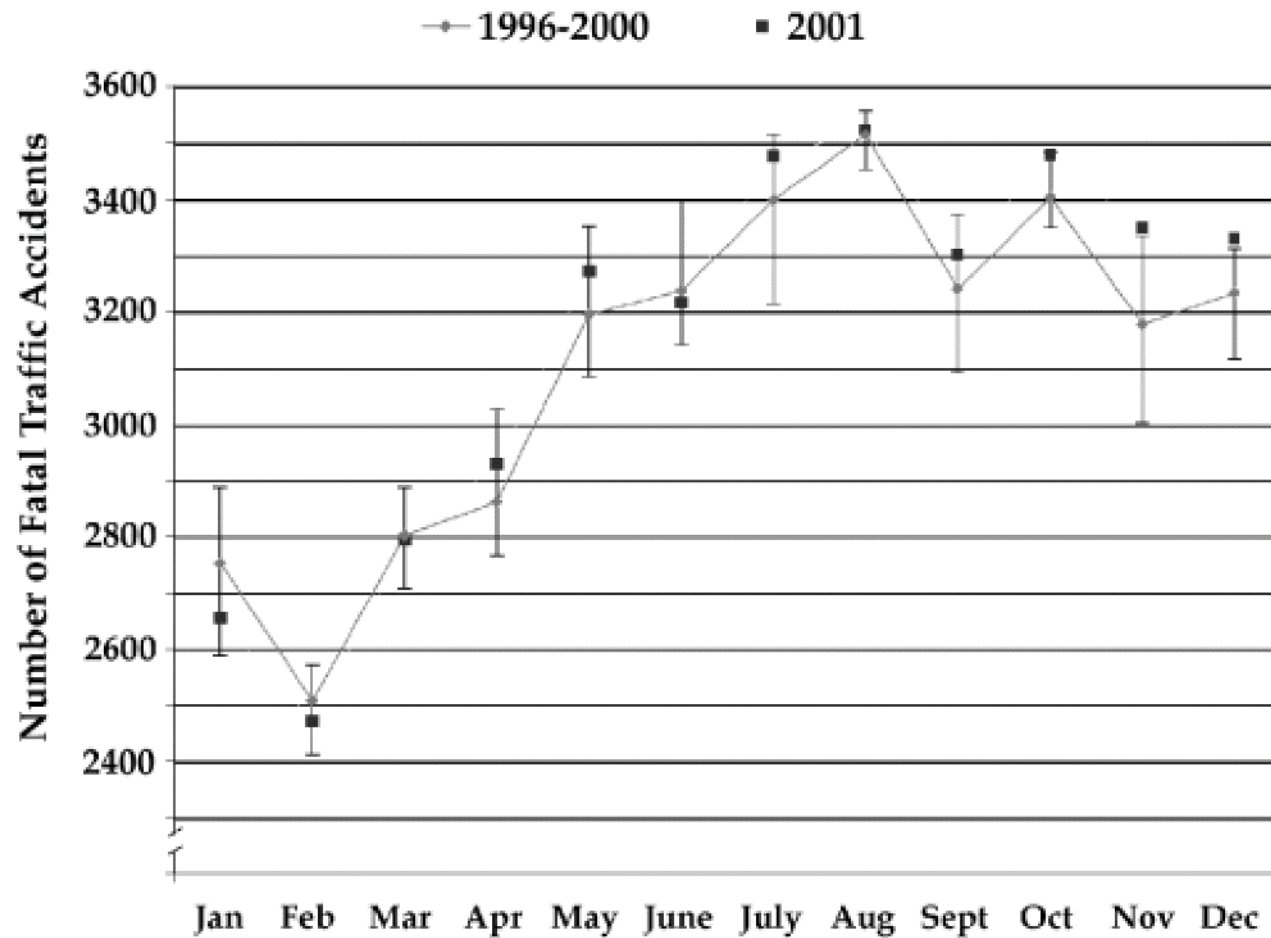




Arenda
teadmisi ja
oskusi

ARENDAMINE

Käitumine sõltub oodatud taga- järgedest





Uus helkurikampaania šokeerib vaatajaid

4. november 2008 00:00



Kaader helkurikampaania reklaamist. Foto: Repra

Muuda või
teadvusta
tagajärgi

AJENDAMINE

Hirm = tagajärg * tõenäosus * vältimatus

Käitumine
sõltub
sümpaatiate
ja hulkade
eeskujust

EESKUJUD





Sea
sümpaatiad
või hulgad
eeskujuks

EESKUJUSTAMINE

Käitumine
sõltub füüsilise
ja vaimse
soorituse
lihtsusest

VOIMALUSED

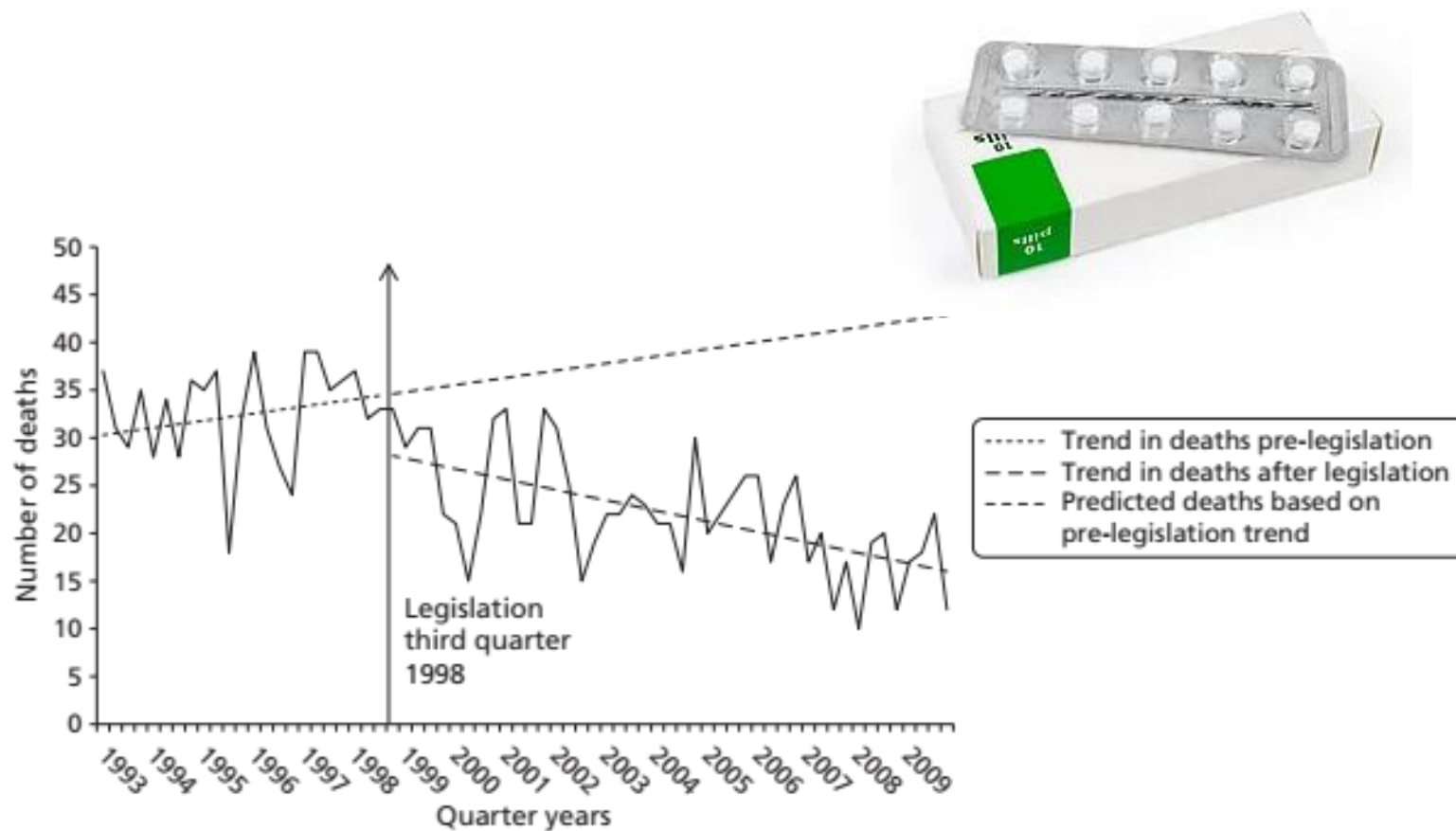
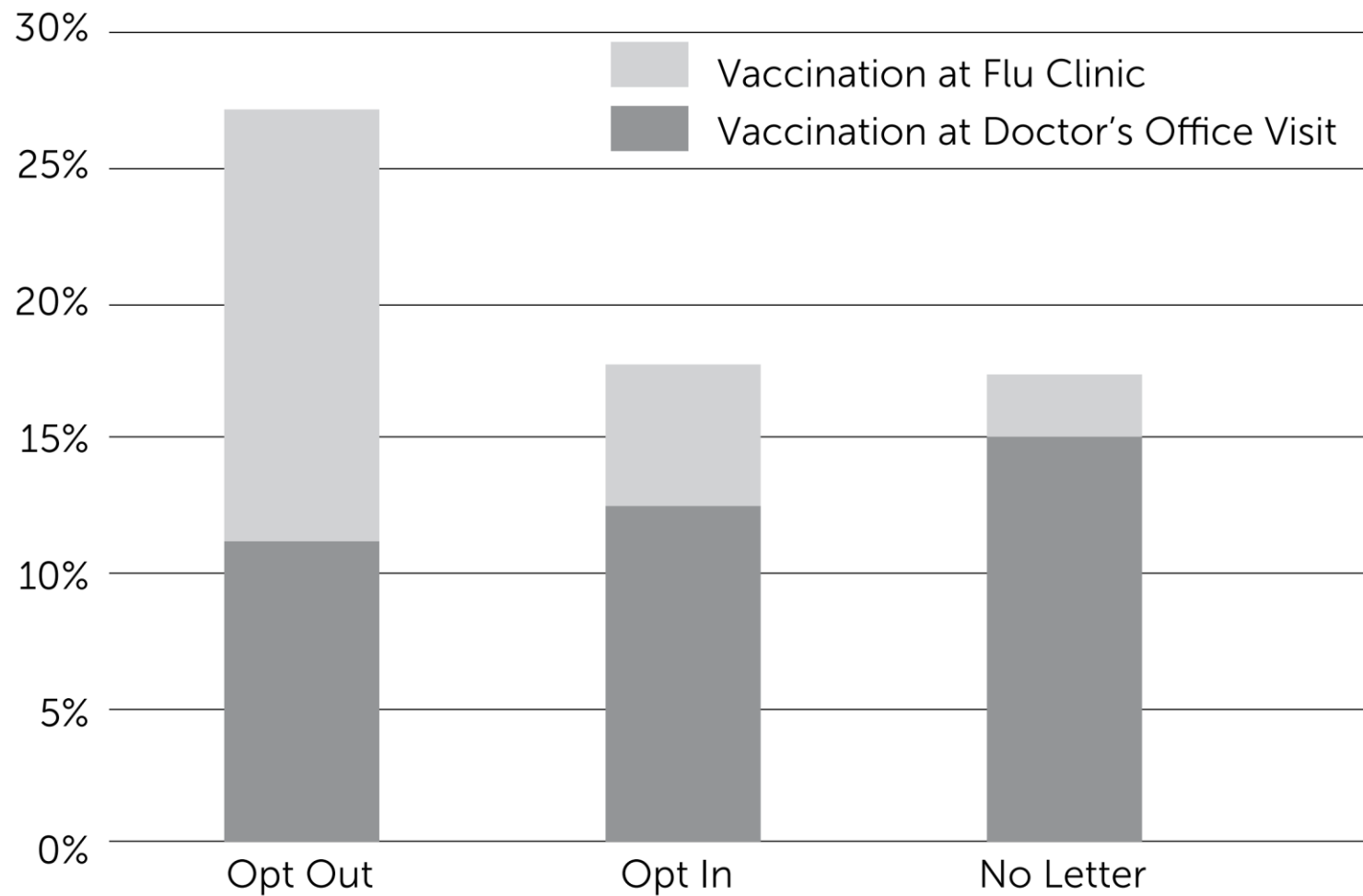


FIGURE 2 Number of suicide and open verdict deaths involving paracetamol alone in England and Wales, 1993–2009, by quarter years, and best fit regression lines related to the 1998 legislation.

Vaccination Rate Based on Clinic Record



Lihtsusta
soovitud,
raskenda
soovimatut

LIHTSUSTAMINE

MÕJUTUSAKENDE RAAMISTIK



Aitäh!